08.09.2016

PIXOMATICA / Игорь

Подозреваю тут будем долго всё обсуждать. Надо с чего-то начать.

Мы немного изменили версию из прото, и оставили только один столбик с расшифровкой:

<https://www.dropbox.com/sh/m6ai36lr73y8zqq/AAC-QhmvukZ3h4MmUeImS5DYa?dl=0>

12.09.2016

Михаил

1. Стиль меню ищем ещё, текущий кажется очень скучно-бесцветно-серым
2. Бренды, Товары со скидкой, Уценка - убираем указатель стрелку. Т.к. пункты не имеют поменю.
3. Вертикальный скролл не нравится. На примере пункта “Сантехника” надо вывести все категории сразу. <http://joxi.ru/EA4nXp4ID31Lem>
4. Не нравится, что меня не касается своей плашки, а вылезает из под шапки
5. Ссылки на ситуативные страницы кажутся мелкими и тяжело кликабельными <http://joxi.ru/823nzjvI6PLZKm>

13.09.2016

Игорь

Вот какие появились варианты:

<https://www.dropbox.com/sh/qd527tqlbwown5i/AABuxaMqPw4qLp69p28hPI1ma?dl=0>

19.09.2016

Михаил

* Общая стилистика: работаем над текущим и добавляем вариант, где меню горизонтально и подменю выпадает сверху: <http://joxi.ru/ZrJOdqkt1YlB7m>

**Текущий вариант**

* Рисуем в 2х состояниях: обычное и под монитор высотой 768 учитывая виндовую панель и браузер с закладками. Ждём 2 варианта в 2х состониях.

Учитывая, что в скролл уходить не будем, пилим динамику.

* Отражаем состояние ссылок “текущий раздел/ситуативка”
* Категории: визуально должно быть подчинение. Ближе всего к этой идее заливка синим и этот <http://joxi.ru/a2XaKenHyRW8yA> . Но синяя - ядерная, серая унылая. Мы вспомнили, что мы магазин кофморта и уюта. Так вот этот уют надо передать в цветам и “лютосиний” или “сероникакой” - не наш выбор.
* Бренды надо на всю ширину и на порядок меньше
* Ситуативные ссылки нам не нравятся, главное что пропало - это абзацы групп.

22.09.2016

Игорь

Общая стилистика: работаем над текущим и добавляем вариант, где меню горизонтально и подменю выпадает сверху: <http://joxi.ru/ZrJOdqkt1YlB7m>

Окей. Попробовали:

<https://www.dropbox.com/s/549jil845bljqlm/topmenu-1200-1-20160922.png?dl=0>

**Текущий вариант**

<https://www.dropbox.com/s/9rf8hmmao25qp35/topmenu-1200-2a-20160922.png?dl=0>

Рисуем в 2х состояниях: обычное и под монитор высотой 768 учитывая виндовую панель и браузер с закладками. Ждём 2 варианта в 2х состониях.

Учитывая, что в скролл уходить не будем, пилим динамику.

Твое предложение удлинит разработку в два раза минимум. Не нужно так делать. Нужно сделать отдельно большое, утвердить леяут и уже после этого начать ужимать/переделывать под другие форматы. Сейчас вообще ничего не утверждено, и делать параллельно 4 варианта — это супер-нерационально с точки зрения получения результата (хотя и очень выгодно с точки зрения процесса :-).

Отражаем состояние ссылок “текущий раздел/ситуативка”

ОК.

Категории: визуально должно быть подчинение. Ближе всего к этой идее заливка синим и этот <http://joxi.ru/a2XaKenHyRW8yA> . Но синяя - ядерная, серая унылая. Мы вспомнили, что мы магазин кофморта и уюта. Так вот этот уют надо передать в цветам и “лютосиний” или “сероникакой” - не наш выбор.

Может подчинения и не быть, главное чтоб было понятно. По цветам следующее. Нам не нужны грязные цвета (светло зелено-голубые-оранжевые-любые), они ничего не дадут. Вместо этого нам нужны акценты и контраст. Так случилось, что у нас все акценты выделяются вашим синим, и получается логическая связка между нажатой кнопкой Каталог (которая синяя) и основными выбранными шагами.

Оранжевый тут (а так же зеленый/перламутровый и какой угодно) — вообще никак (<https://www.dropbox.com/s/5xb9faqlpyiu1s4/topmenu-1200-2b-20160922.png?dl=0>).

Кроме того, я хотел бы отметить, что навигационное меню — это супер-функциональная штука, и нагружать ее декоративно-прикладными свойствами нельзя. (Комфорт и уют нужно изображать другими средствами — плиткой на главной, например, баннерами тут и там, приятными картинками, но не “пультом для телевизора”, которое суть меню).

Бренды надо на всю ширину и на порядок меньше

ОК. Миша, ты так и не рассказываешь, зачем вообще нужны бренды что тут, что в каталоге, хотя я спрашивал уже много раз. Бренды во всю ширину тоже ОК, но мы никак не влезем без скроллинга в 768.

Ситуативные ссылки нам не нравятся, главное что пропало - это абзацы групп.

Абзацы — это разделение. Давай попробуем разделиться.

23.09.2016

Михаил

Причесываем вариант с горизонтальными сверхкатегориями:

1. Показываем меню на полной странице выдачи
2. Используем белое затемнение тела страницы под меню
3. Более явно показываем родительский пункт подменю <http://joxi.ru/J2bND5Bu4d8d42.jpg>. Возможно как-то стоит обыграть то, что подменю “выдавливается” из-под плашки сверхкатегорий. Например сделать эффект вдавленности иконки и текста сверхкатегории или всей области. Хочется оригинальности.
4. Ситуативные ссылки переносим в левую часть подменю.
5. Показываем состояния “текущая сверхкатегория” и “текущая категория”.

27.09.2016

Игорь

Сделали все, кроме более явного выделения выбранного пукнта меню. Всё нарисованное не годится, надо еще думать. Думаем.

<https://www.dropbox.com/s/4bhpue40n9srlfi/topmenu-1200-20160927.png?dl=0>

28.09.2016

Михаил

Двигаемся по варианту с иконками.

* Не нравится разделитель между категориями, Тяжелый чтоли.
* Остаемся на логике 100% в ширину окна браузера.
* Ждём решение по выделению пункта меню
* Ждём состояние при высоте монитора в 768 px

05.10.2016

Игорь

Вроде всё сделали малой кровью:

<https://www.dropbox.com/s/fmonh3ox0bzhjld/topmenu-1200-20161005.png?dl=0>

Кроме разве что состояния при высоте монитора 768. Но эта менюшка вся целиком занимает 630px, то есть она влезет спокойно в 768, если мы будем показывать поверх шапки (крестик для закрытия меню для этого дорисовали).

06.10.2016

Михаил

Уголок лежит странно, в такой реализации тень должны падать так:



А в вашей реализации выглядит странно.

Я видел реализации с приближающимися слоями. т.е. подменю ближе чем меню.

Это вариант.

А другой вариант: обработка на анимации, откалывать уголок под сантехникой и разворачивать его в подменю в стиле mac: <http://www.macdigger.ru/wp-content/uploads/2009/10/26.jpg>

В общем ждем решения.

Крестик убираем, остаемся на общем скроле.

13.10.2016

Игорь

Тут мы почти ничего не сделали. Только спорим.

Уголок лежит странно, в такой реализации тень должны падать так:

Не совсем понимаю, почему мы это обсуждаем. У нас всё правильно. Если говорить про свет, то у нас источник света бесконечно удален (как и во всех интерфейсах) и находится сверху. Однако, это правило ломается в одном элементе — в плитке, которая поднимается над плоскостью страницы и чтобы это показать, источник света бесконечно удаленный находится в левом верхнем углу (120 градусов).

В нашем случае подменю находится на слое ниже слоя суперкатегорий (что и по логике так же). И носик вырезается из вышележащего слоя (потому что носик принадлежит подменю, а не суперкатегориям).

Я бы вообще выкинул уголок подменю. Потому что он ничего не дает (выделение яркостью у выбранного пункта меню достаточно). Кроме того, оно может путаться с уголком активного раздела: мы хоть его и перекрасили и перевернули, но всё же. Типа, так: <https://gyazo.com/af4878a23da90567e01c6cdc31e05099>

Я видел реализации с приближающимися слоями. т.е. подменю ближе чем меню. Это вариант.

Тут строго. Почему это вариант, а наш вариант — не вариант? Объективно (без вкусовщины). Я не понимаю. Какая между ними разница для пользователя?

Жирная тень падающая снизу снизу вверх исключена, потому что в интерфейсе (вообще глобально, а не только у нашего сайта) это ничем не поддерживается (слабая рефлексная тень как тут <https://gyazo.com/7aee3c33ca9dd538549628fe844dfabe> — не годится, слишком слабая). А если слой будет лежать сверху, то как выделить подменю, кроме как тенью (цветом нельзя).

А другой вариант: обработка на анимации, откалывать уголок под сантехникой и разворачивать его в подменю в стиле mac: <http://www.macdigger.ru/wp-content/uploads/2009/10/26.jpg>

Еще раз напишу вот здесь. Внутренней анимации у меню никакой не будет. Потому что меню — это функциональный блок, там всё должно переключаться моментально, а любая анимация — это задержка, хоть и на 0,2 секунды. Само меню в то же время может приезжать хоть 3 секунды, но внутри — всё строго (см. кнопку Start в винде).

Крестик убираем, остаемся на общем скроле.

Урааа! А говорил, что скрол вообще никогда и ни за что. :-)

<https://www.dropbox.com/s/xxb5snjrk69vaw2/topmenu-1200-20161013.png?dl=0>

14.10.2016

Игорь

А вот еще инверсия: <https://www.dropbox.com/s/cvq49gebi4yw5p0/topmenu-1200-20161014.png?dl=0>

19.10.2016

Михаил

Приняли белую, без инверсии.

Есть ощущение, что может быть вывалится всё же новая сверхкатегория кроме тех что на макете.

Посему, **дайте или иконку или выпадашку для таких эксцессов.**

21.10.2016

Игорь

Вуаля! <https://www.dropbox.com/s/k0cp34ettnhqjjm/topmenu-1200-20161021.png?dl=0>

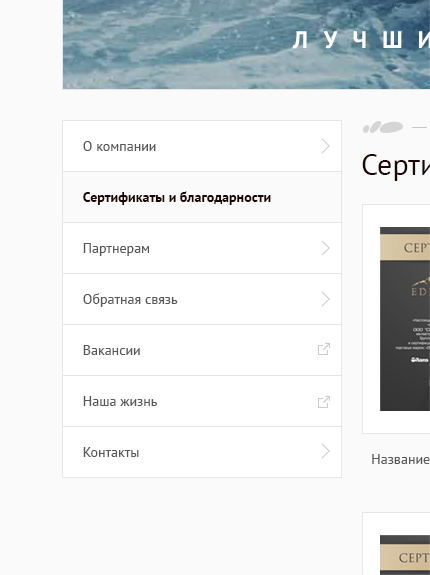
**Принято**

27.03.

Михаил

Дорисуем контентное меню в бургер согласно:

<http://dl4.joxi.net/drive/2017/03/17/0009/1129/619625/25/3f86ed77e0.jpg>



28.03.

Игорь

Чтобы два раза не вставать, давайте детализируем, что должно быть в меню сервис, а что в контентном. Сейчас всё в куче: <https://gyazo.com/2df0d54e164441e0a354b84bf7595ab0>

И как назвать сервисное меню. И как назвать контентное. Или вообще никак не называть?

29.03

Михаил

Хорошая идея, Игорь.

Клиентам:

* Как выбрать
* Доставка
* Оплата
* Получение
* Установка
* Гарантия и возврат
* Корпоративным клиентам
* Пользовательское соглашение

О компании:

* О компании
* Сертификаты и благодарности
* Партнерам
* Обратная связь
* Наша жизнь (внешняя ссылка)
* Вакансии (внешняя ссылка)
* Филиалы
* Контакты

Предлагаю в бургере называть подменюшки  
“Клиентам” и “О компании”

Придется дублировать “О компании”, как ссылку на страницу. считаю некритичным

29.03

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/arhk4024aa8vn0s/AABascB_OvLr49h_UHR69r38a?dl=0>